



CORRECOL S.A 2014

BALANCE SOCIAL EMPRESARIAL



**CORREDORES COLOMBIANOS DE
SEGUROS - CORRECOL S.A**
ENERO DE 2015



CONTENIDO

1. Acerca de Correcol S.A

- a. Introducción
- b. Principios y Valores
- c. Misión, Visión, y Política de CalidadCertificaciones de la Empresa
- d. Gobierno Corporativo
- e. Política Integrada de Gestión

2. Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Correcol S.A

3. Grupos de interés de Correcol S.A

- a. Relaciones con los Clientes
- b. Relación con los Colaboradores
- c. Compromiso con el Estado
 - i. Contribuciones desde Nuestro Objeto Social
- d. Relación con el Medio Ambiente



1. Acerca de Correcol S.A

Introducción

CORRECOL, es una compañía dedicada al corretaje de seguros que inició operaciones en el año de 1972, la cual se ha convertido durante estos años en el primer corredor del país con capital netamente colombiano, representando a más de 60 de las 100 firmas de mayor tamaño en corretaje de seguros en el mundo.

50's _____
70's _____
90's _____
2000's _____
Hoy _____

Los fundadores continúan personalmente al frente de los negocios de la firma, con el respaldo de más de 240 funcionarios con contratos directos e indirectos altamente calificados en las diferentes disciplinas, sumados a un conjunto de fortalezas y con una sólida tecnología de punta, logrando una vocación clara para proveer el mejor servicio y enfocar todos los esfuerzos a ofrecer protección óptima para los bienes e intereses de los clientes.

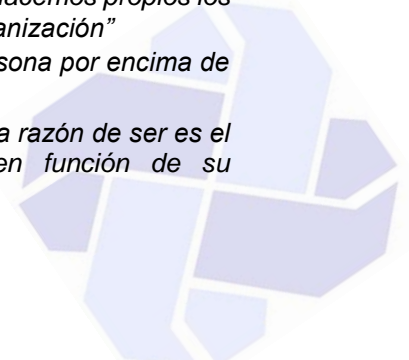
Propuesta de valor

Dentro de nuestra propuesta de valor garantizamos ofrecer la mejor opción para cubrir las necesidades en seguros de forma fácil, integral y transparente, con la más alta calidad y brindando acompañamiento permanente.

Valores corporativos

Como parte integral de nuestra organización contamos con nuestros **VALORES CORPORATIVOS**, los cuales se encuentran basados en:

- ✓ **Lealtad:** "Nuestro compromiso es con la empresa"
- ✓ **Efectividad:** "Basamos nuestra gestión en el manejo adecuado de recursos y damos soluciones adecuadas a nuestros clientes"
- ✓ **Integridad:** "Cumplimos nuestras obligaciones con rectitud, ofreciendo siempre lo mejor de cada uno, tomando decisiones justas y a tiempo."
- ✓ **Iniciativa:** "Aprovechamos las oportunidades y perseguimos los objetivos, más allá de lo que se requiere o espera."
- ✓ **Perseverancia:** "Somos firmes y constantes frente a nuestros compromisos profesionales y personales"
- ✓ **Compromiso:** "Hacemos propios los objetivos de la organización"
- ✓ **Respeto:** "La persona por encima de todo"
- ✓ **Servicio:** "Nuestra razón de ser es el cliente, vivimos en función de su satisfacción"



- ✓ **Trabajo en equipo:** “Logramos cohesión a nivel interno, lo que nos permite lograr nuestras metas”

MISION

En Correcol S.A, estamos de su lado, comprometidos con la protección de nuestros clientes mediante servicios de la más alta calidad en intermediación de seguros.

VISION

Ser el corredor de seguros preferido en el mercado colombiano por su confiabilidad, atención en el servicio y cumplimiento.

Certificaciones Política de Calidad



Correcol S.A certificada desde el año 2003 bajo la norma internacional ISO 9001:2008

Política de Seguridad de la Información



Correcol S.A certificada desde el año 2012 bajo la norma internacional ISO 27001; 2005



BRC Standard & Poors Sociedad Calificadoradora de Valores, le ha otorgado a Correcol S.A. la calificación AA vigente desde el 15 de marzo de 2012.

Gobierno Corporativo

En aras de cumplir con las necesidades y expectativas de los clientes y generar satisfacción en ellos, CORRECOL S.A. orienta todos sus recursos y acciones de la empresa a mejorar continuamente la eficiencia y eficacia de su servicio de intermediación en seguros y seguridad social, cumpliendo con los requisitos legales, reglamentarios y de la organización.

La Gerencia General de CORRECOL S.A. consciente de la importancia de proteger la confidencialidad, integridad, disponibilidad y en general la seguridad de la información relacionada con su negocio y con sus clientes, se ha comprometido a planear, implementar, mantener y mejorar continuamente el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, garantizando la permanente gestión de sus activos de información soportándose en servicios de redes y comunicaciones apropiados, personal competente, calificado y comprometido, siempre con el objetivo de dar cumplimiento a los requisitos legales, reglamentarios y/o contractuales, estableciendo una metodología para la Gestión de Riesgos, basada en una escala de medición cualitativa como herramienta para la prevención y control de amenazas y vulnerabilidades que puedan afectar la continua operación de los procesos de la compañía.

Este código tiene por objeto establecer las pautas y lineamientos generales de buen gobierno que debe tener CORRECOL S.A, así como el compendio de estatutos, normas, reglamentos internos, políticas y procedimientos por las cuales la entidad es dirigida y controlada y, a su vez, orientan el quehacer de la Organización, con el fin de asegurar la adopción de sanas prácticas de Gobierno Corporativo.

Rige la conducta de todos los empleados de CORRECOL S.A en el cumplimiento de sus funciones, así como en sus relaciones internas, comerciales y profesionales, de acuerdo con las leyes y normativa jurídica aplicable en el país, en respeto de los valores y principios generales estipulados en la Política de Calidad CORRECOL S.A.

Los lineamientos normativos sobre los que se establece el Gobierno Corporativo y que, para cualquier efecto, deben ser observados por todos los miembros de la Junta Directiva, miembros de Comités de Apoyo, así como empleados de la Empresa, son los siguientes:

- Reglamento de Comité de Auditoría CORRECOL S.A
- Política del Sistema de Gestión de Calidad de CORRECOL S.A
- Política del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información.
- Modelo de Seguridad de la Información.
- Manual Sistema de Gestión del Riesgo (SARO-SARLAFT)
- Código de ética y conducta
- Manual de Control Interno
- Manual Sistema de atención al consumidor financiero.

Política Integrada de Gestión

En Correcol S.A nos dedicamos a prestar servicios de intermediación de seguros para personas jurídicas y naturales, que tiene como primer componente de su filosofía empresarial el aseguramiento de la satisfacción de las necesidades de sus clientes

Nos cercioramos que por medio de la promoción de la calidad de vida laboral, el aumento de la competencia de nuestro personal, el fomento de la responsabilidad social empresarial con los demás grupos de interés, el cumplimiento de los requisitos legales y de otra índole (la prestación del servicio, con la seguridad, salud en el trabajo, medio ambiente y comprometidos con el mantenimiento y mejoramiento continuo de nuestros procesos, la prevención de las enfermedades ocupacionales, accidentes, daños a la propiedad e impacto socio-ambiental) logremos el cumplimiento de los objetivos financieros de la organización y de los requisitos establecidos en el sistema integrado de gestión.



2. Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Correcol S.A

Nuestra organización continúa comprometida con la Responsabilidad Social empresarial desde el año 2007, favoreciendo a las fundaciones que requieren de nuestro apoyo y compromiso social, dentro de las cuales tenemos principalmente a:



- ✓ **Fundación Dividendo por Colombia**
Fundación creada en el año 1998, por un grupo de empresas tanto nacionales como internacionales con el fin de dar un apoyo al gobierno en el ámbito educativo, ya que para ese año en Colombia más del 50% de la población colombiana se encontraba en pobreza y el 19% se encontraba en indigencia, ante esta situación la Fundación Dividendo toma la iniciativa de dar su apoyo a la educación de la niñez y adolescencia más vulnerable del país.
- ✓ **Fundación Amor y Compasión:**
Creada en el 2008 con el objetivo de ayudar a las zonas de Ciudad Bolívar y Soacha, ya que en éstas localidades se encuentran muchas personas que padecen de violencia intrafamiliar, desplazamiento forzado, abuso sexual y violencia económica. Esta fundación se basa en la fe y en el amor de Dios.
- ✓ **Fundación OPNICER:** En Colombia cada año a más de 2.000 niños se les diagnostica cáncer, por esta razón en el 2001 se consolidó esta fundación

por un grupo de padres que decidieron unirse y apoyar a los padres de los niños a los cuales se les diagnostica algún tipo de cáncer, con el fin de darles un apoyo y una voz de aliento

- ✓ **Asociación Amigos Parque 93:**
Conformada desde 1994 por un conjunto de prestadores de servicios, quienes fueron los encargados de convertir un terreno deteriorado, en lo que hoy en día se conoce como el Parque 93, el objetivo es poder demostrar que entre la colaboración del sector público y privado los resultados pueden ser exitosos.
- ✓ **Cámara Colombiana de la Infraestructura:** Fue creada a partir del 2003, debido a que el sector de la infraestructura sintió la ausencia de un interlocutor entre el gobierno nacional y la opinión pública, ya que ellos necesitaban que alguien defendiera los intereses legítimos de las empresas. La función de la cámara es promover el desarrollo socioeconómico por medio de la infraestructura moderna.
- ✓ **Fundación Amigos Petroleros de Colombia:** Esta fundación se creó con el objetivo de fomentar el esfuerzo individual de cada una de las personas que se encuentran relacionadas con el sector petrolero; también proporciona un apoyo económico a toda fundación que tenga como objetivo mejorar las condiciones sociales y comunidades en los ámbitos petroleros colombianos.
- ✓ **Fundación Un Techo Para Mi País:**
Es una organización a nivel latinoamericano que busca ayudar y apoyar la situación de miles de personas, quienes viven en total pobreza. El fin de esta fundación es demostrar que con la unión y colaboración tanto de los pobladores y de jóvenes voluntarios se puede lograr superar la pobreza.

Los aportes del 2014 se realizaron con el fin de apoyar a diferentes causas que creemos necesarias para mejorar las



condiciones de nuestro país. Consideramos que tanto la educación, como el bienestar psicosocial y el fortalecimiento de nuestros espacios verdes, son claves para que Colombia sea un lugar mejor.

Donaciones	Valor
Total	\$ 28.806.402

Asociaciones y Agremiaciones

Creemos firmemente en el potencial y las fortalezas de nuestro país. Por esto, y teniendo en cuenta que somos el primer corredor de seguros más

grande con capital Colombiano, continuamos asociados a 'La respuesta es Colombia' la cual promueve a nuestro país en el exterior mostrando su cultura sólida y madura, con el fin de fortalecer el Turismo, la Inversión Extranjera y sus Exportaciones.



3. Grupos de Interés



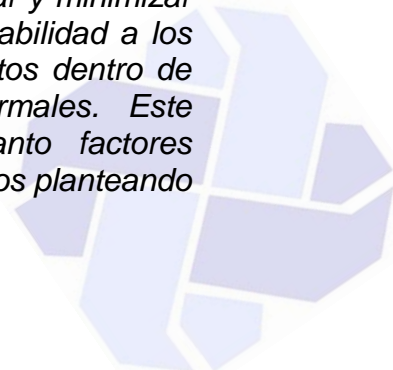
Identificación de los grupos de interés de Correcol S.A

a. Relaciones con los clientes

Mejora en atención a clientes

Análisis de Riesgos: Mediante la visita técnica a las diferentes instalaciones de clientes se

realizaron análisis de riesgos, tendientes a identificar y minimizar los niveles de vulnerabilidad a los cuales están expuestos dentro de sus actividades normales. Este estudio involucra tanto factores internos como externos planteando



opciones de mejora.

La administración de riesgos actualmente se convierte en una herramienta importante para la continuidad de cualquier clase de actividad. Las empresas no solamente deben proveer las condiciones de posicionamiento de marca o de participación en un mercado de competencia. Grandes empresas exitosas a través de la historia han empleado sus recursos en expandir operaciones, descuidando algo tan importante como es el conocimiento de su propia actividad y de los riesgos que ella genera.

Los riesgos que enfrentan las empresas, actualmente son más complejos, por lo que mantener las operaciones de la empresa durante una interrupción no planificada puede ocasionar la desaparición de la misma.

i. Contribuciones desde Nuestro Objeto Social

Número de Asegurados en Vida y Salud

Vida	56.500
Salud	32.000
Total	88.500

Número de Siniestros

Sector	Número de Siniestros	Valor
Seguros Generales	2.022	\$ 10.445.716.956
Automóviles	1.016	\$4.895.672.193
Total	3.038	\$ 15.341.389.149

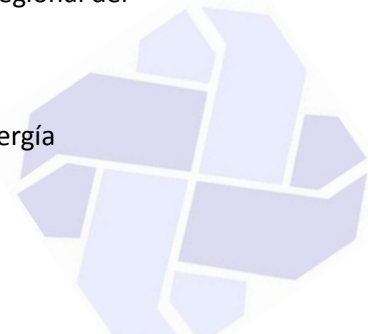
Dentro de los diferentes siniestros que atendimos el año pasado enunciamos algunos que impactaron fuertemente la comunidad;

- ✓ *Cliente: Secretaría de Educación, fecha de ocurrencia: Noviembre de 2014, accidente vehicular con bus escolar, cuando se desplazaba de Bogotá a Melgar, volcándose y lesionando los estudiantes de un colegio de Ciudad Bolívar.*
- ✓ *Cliente: Aerolínea Alas de Colombia, fecha de ocurrencia: Diciembre 24 de 2014, Accidente aéreo avioneta Cessna en Santander, falleciendo siete personas.*
- ✓ *Cliente: Edificio Istambul, fecha de ocurrencia: Octubre 20 de 2014, incendio en el sótano del edificio, propicia desalojo de todos los residentes y cierre de la carrera 7ª.*
- ✓ *Cliente: Producciones RTI, fecha de ocurrencia: Julio 16 de 2014, durante grabación, vehículo choca monumento histórico nacional, causando su desplome y cierre del Parque Nacional, patrimonio histórico Distrital.*

Aporte al sector público

Las siguientes son nuestras empresas cliente del sector público:

- ✓ Agencia Nacional de Hidrocarburos - ANH
- ✓ Artesanías de Colombia S.A.
- ✓ Corporación Autónoma regional del Guavio- Corpoguavio
- ✓ Hospital Militar Central
- ✓ Instituto Caro y Cuervo
- ✓ Ministerio de Minas y Energía



- ✓ Ministerio de Trabajo
- ✓ Terminal de Transporte s.a.
- ✓ Sec. Distrital de Ambiente
- ✓ Sec. Alcaldía mayor de Bogotá
- ✓ Acueducto y alcantarillado de Popayán Cauca
- ✓ Coljuegos Eice
- ✓ Empresa de Telecomunicaciones de Popayan S.A Emtel ESP
- ✓ Empresa Social del Estado Hospital Santa Matilde de Madrid
- ✓ Hospital Santa Clara
- ✓ Instituto de Casas Fiscales del Ejercito
- ✓ Municipio de Macheta
- ✓ Unidad Nacional de Protección - UNP
- ✓ Alcaldía de Facatativá
- ✓ Hospital Santa Matilde Madrid

definición de nuevas competencias cardinales, así como en la actualización de diferentes perfiles con el propósito de mejorar aún más nuestro talento.

Competencias Cardinales de Correcol S.A

Pensamiento Estratégico	Adaptabilidad y flexibilidad
Orientación al Cliente	Cooperación transversal
Mejora Continua	Orientación a Resultados
Liderazgo y Desarrollo de Equipos	Toma de Decisiones

b) Relación con los colaboradores

El año 2014, fue un año dedicado a los colaboradores de Correcol. En primer lugar, se revisó toda el área de Recursos Humanos, donde se hicieron diferentes cambios con el fin de mejorar aún más el clima laboral, bajar la rotación, capacitar más a nuestros colaboradores y ayudarles en su proceso de desarrollo dentro de la organización.

Creemos firmemente que si nos aseguramos que las personas que ingresan a la organización son las adecuadas tanto en experiencia, como en competencias; tendremos a personas felices que se sienten a gusto con su posición y por ende con la compañía. Es por esto que se fortaleció el área de selección donde se solidificaron los procesos con el objetivo de contratar a la persona correcta, para el cargo correcto, en el momento correcto.

De igual manera trabajamos en la

Asimismo, logramos mapear el talento e identificar las necesidades de Capacitación y Desarrollo de cada uno de nuestros colaboradores, para luego crear un Plan Maestro de Capacitación que pudiera responder a las mismas.

Con todo lo anterior se logró definir y divulgar nuevas rutas de carrera y el modelo 70-20-10.

Finalmente a lo largo del año se trabajó en los siguientes ejes para el Plan de Bienestar:

- ✓ *Calidad de vida: Manejo del tiempo laboral y del tiempo libre.*
- ✓ *Salud: Promoción y Prevención en el trabajo y fuera de él.*
- ✓ *Programas para Pre- pensionados.*
- ✓ *Planes de vida saludable.*
- ✓ *Eventos y Celebraciones.*
- ✓ *Recreación y Deportes.*
- ✓ *Promoción de beneficios cajas de compensación: educación, vivienda, salud, entre otros.*



Personal por Género

Compañía	Genero	# Empleados	% de Total
Correcol S.A	Femenino	108	57%
	Masculino	83	43%
Total		191	100%
ADNO	Femenino	30	54%
	Masculino	26	46%
Total		56	100%

Personal por Tipo de Contrato

Compañía	Tipo de Contrato	# Empleados
Correcol S.A	T. Indefinido	189
	T Definido	1
	Sena	
	Electivo	1
Total		191
ADNO	T. Indefinido	54
	T. Definido	2
Total		56

Capacitación y Eventos Deportivos

Capacitaciones	# Horas	Total Inversión
N. capacitaciones	257	\$ 133.719.000
Eventos deportivos	48	\$ 8.845.496
Total	305	\$ 142.564.496

c) Compromiso con el Estado

La organización año a año continúa comprometida con el Estado y por ende cumplimos a cabalidad con los aportes que indica la ley.

Aportes	Total
RENTA	\$ 1.827.805.247
ICA	\$ 343.495.765
IVA GENERADO	\$ 2.660.587.102
CREE	\$ 654.733.035
PREDIAL	\$ 56.451.000
GRAVAMEN 4%	\$ 289.527.294
IMPUESTO PATRIMONIO	\$ 31.177.000
TOTAL	\$ 5.863.776.443

Para nuestra organización es fundamental cumplir con todas las exigencias en Legislación actual vigente, por ello revisamos muy detalladamente para no vulnerar los derechos de nuestros trabajadores, de igual manera les retransmitimos las actualizaciones que se presentan en normatividad para que conozcan sus derechos como trabajadores.

Aportes	Total
Seguridad social empleador y empleado	
ARL	\$57.798.305
Pensiones	\$ 819.484.562
Pensiones subsidiadas	\$ 28.099.538
Salud	\$300.856.726
Salud subsidiada	4.581.575
Total	\$ 1.210.820.705

Aportes	Total
Caja	\$ 219.626.560
Sena	\$ 70.938.834
ICBF	\$ 30.307.020
Total	\$ 320.872.414



d) Relación con el medio ambiente

Para Correcol S.A es de gran importancia aportar al cuidado del medio ambiente por lo que realizamos las siguientes actividades:

- ✓ Se realizó el Lanzamiento del Sistema de Gestión de Seguridad, Salud en el Trabajo y Ambiente a todos los trabajadores de la organización y a partir del mes de Agosto de 2014, se realiza Inducción de Seguridad, Salud en el Trabajo y Ambiente a todo el personal nuevo de la organización.
- ✓ Adicionalmente, se creó en la intranet el módulo de SSTA (Seguridad, Salud en el Trabajo y Ambiente) donde se incluyó de forma dinámica la información del sistema, la cual debe estar disponible para todos los trabajadores de la organización, con el fin de fomentar una cultura pro-ambiente.
- ✓ Se realizó disposición final de 206 kg de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos RAEE, con la empresa ECOGROUP.
- ✓ Para el año 2014, se realizó la disposición final de los tóner, mediante el programa ambiental de LEXMARK.
- ✓ Con el fin de crear conciencia se implementó al interior de la organización una metodología de reciclaje, la cual debe ser implementada por todos los miembros de la empresa.
- ✓ La organización comenzó una campaña de reciclaje de papel, creando conciencia del desperdicio generado al imprimir. La campaña tiene como objetivo disminuir el nivel de impresión, aumentando el uso de dispositivos tecnológicos.



Para un cambio de vida, un cambio de actitud.
Cuidemos el ambiente!

Calle 93 A N. 11-36 Piso 4
Bogotá – Colombia
www.correcol.com

