



**CORREDORES
COLOMBIANOS DE SEGUROS
CORRECOL S.A 2016**

BALANCE SOCIAL



**PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL**



CONTENIDO

1. Acerca de Correcol S.A

- a. Introducción
- b. Propuesta de valor
- c. Valores corporativos
- d. Misión
- e. Visión
- f. Modelo de atención
- g. Certificaciones
- h. Gobierno Corporativo
- i. Política Integrada de Gestión

2. Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Correcol S.A

- a. Clientes
- b. Colaboradores
- c. Accionistas
- d. Estado
- e. Competidores
- f. Proveedores
- g. Comunidad
- h. Medio ambiente



1. ACERCA DE CORRECOL S.A

a. Introducción

CORRECOL, es una compañía dedicada al corretaje de seguros que inició operaciones en el año de 1952, la cual se ha convertido durante estos años en el primer corredor del país con capital netamente colombiano, representando a más de 60 de las 100 firmas de mayor tamaño en corretaje de seguros en el mundo.

Los fundadores continúan personalmente al frente de los negocios de la firma, con el respaldo de más de 250 funcionarios con contratos directos e indirectos altamente calificados en las diferentes disciplinas, sumados a un conjunto de fortalezas y con una sólida tecnología de punta, logrando una vocación clara para proveer el mejor servicio y enfocar todos los esfuerzos a ofrecer protección óptima para los bienes e intereses de los clientes.

b. Propuesta de valor

Dentro de nuestra propuesta de valor garantizamos ofrecer la mejor opción para cubrir las necesidades en seguros de forma fácil, integral y transparente, con la más alta calidad y brindando acompañamiento permanente.

Garantizamos ofrecer la mejor opción para cubrir sus necesidades en seguros de forma fácil, integral y transparente, con la más alta calidad y brindando acompañamiento permanente.

c. Valores corporativos

Como parte integral de nuestra organización contamos con nuestros **VALORES CORPORATIVOS**, los cuales se encuentran basados en:

- **Lealtad:** “Nuestro compromiso es con la empresa”
- **Efectividad:** “Basamos nuestra gestión en el manejo adecuado de recursos y damos soluciones adecuadas a nuestros clientes”
- **Integridad:** “Cumplimos nuestras obligaciones con rectitud, ofreciendo siempre lo mejor de cada uno, tomando decisiones justas y a tiempo.”
- **Iniciativa:** “Aprovechamos las oportunidades y perseguimos los objetivos, más allá de lo que se requiere o espera.”
- **Perseverancia:** “Somos firmes y constantes frente a nuestros compromisos profesionales y personales”
- **Compromiso:** “Hacemos propios los objetivos de la organización”



- **Respeto:** “La persona por encima de todo”
- **Servicio:** “Nuestra razón de ser es el cliente, vivimos en función de su satisfacción”
- **Trabajo en equipo:** “Logramos cohesión a nivel interno, lo que nos permite lograr nuestras metas”

d. Misión

En Correcol S.A, estamos de su lado, comprometidos con la protección de nuestros clientes mediante servicios de la más alta calidad en intermediación de seguros.

e. Visión

Ser el corredor de seguros preferido en el mercado colombiano por su confiabilidad, atención en el servicio y cumplimiento.

f. Modelo de atención



1. Identificación de riesgos

A los que se está expuesto, pues los riesgos son inherentes a las diferentes actividades realizadas, y tal como pueden existir riesgos generales, también existen riesgos particulares para cada tipo de actividad, riesgos que todos los días surgen y cambian.

2. Evaluación y cuantificación

Una vez identificados los riesgos, estos deben ser evaluados y cuantificados, para tener una valoración real de la exposición de los bienes, la salud, o el patrimonio.

3. Seleccionar las estrategias

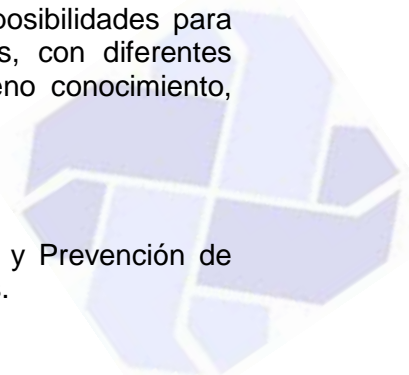
A seguir para enfrentar estos riesgos. En el mercado existen diversas posibilidades para protegerse de estos riesgos, existen diferentes compañías de seguros, con diferentes especialidades y características particulares, de las cuales tenemos pleno conocimiento, logrando colocar en éstas de la forma más idónea los riesgos.

4. Control y Prevención.

Para evitar la ocurrencia de siniestros, realizamos una labor de Control y Prevención de Pérdidas, realizando una labor proactiva frente a la ocurrencia de siniestros.

5. Manejo de Siniestros y Reclamos

Una vez cubiertos los riesgos, se podrían presentar siniestros para lo cual brindamos asesoría



en los trámites necesarios y el manejo de reclamos para así obtener el pago de la indemnización de forma ágil y adecuada; velando ante las compañías de seguros por el cumplimiento de los derechos del asegurado.

g. Certificaciones

Política de Calidad



Correcol S.A certificada desde el año 2003 bajo la norma internacional ISO 9001

En lo relacionado con los sistemas de gestión adoptados voluntariamente, la organización se encuentra certificada bajo la norma internacional ISO 9001 desde el año 2003, lo que indica que para Correcol es muy importante estandarizar sus metodologías de trabajo, gestionar la mejora continua de acuerdo a las necesidades del cliente y están enfocados a la satisfacción del cliente como objeto principal dentro de su política de calidad.

Política de Seguridad de la Información



Correcol S.A certificada desde el año 2012 bajo la norma internacional ISO 27001

Correcol como empresa certificada por la norma ISO 27001 comprende la importancia de la seguridad de la información en las operaciones de la organización, es así como dando cumplimiento a lo solicitado se tiene documentado un sistema de gestión de seguridad de la información donde se indican las normas concernientes a la seguridad de la información aplicada a los proveedores.

**BRC
Standard & Poor's
S&P Global**

Correcol S.A valorada en riesgo de contraparte AA

Correcol S.A, cuenta con una calificación AA otorgada por la firma BRC Standard & Poor's, la cual califica los modelos organizacionales para prevenir el riesgo generado o que se puede generar por la pérdida e incumplimiento de la contraparte debido a actuaciones impropias, ilegales o deshonestas. Esta modalidad de riesgo de contraparte también se conoce como riesgo moral.



Responsabilidad Social

Correcol ratifica mediante este reconocimiento otorgado por Fenalco Solidario, su compromiso con sus grupos de interés con el propósito de retornar a la sociedad de manera sostenible basado en los aspectos económicos, sociales y ambientales.



h. Gobierno Corporativo

En aras de cumplir con las necesidades y expectativas de los clientes y generar satisfacción en ellos, CORRECOL S.A. orienta todos sus recursos y acciones de la empresa a mejorar continuamente la eficiencia y eficacia de su servicio de intermediación en seguros y seguridad social, cumpliendo con los requisitos legales, reglamentarios y de la organización.

La Gerencia General de CORRECOL S.A. consciente de la importancia de proteger la confidencialidad, integridad, disponibilidad y en general la seguridad de la información relacionada con su negocio y con sus clientes, se ha comprometido a planear, implementar, mantener y mejorar continuamente el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, garantizando así la permanente gestión de sus activos de información soportándose en servicios de redes y comunicaciones apropiados, personal competente, calificado y comprometido, siempre con el objetivo de dar cumplimiento a los requisitos legales, reglamentarios y/o contractuales, estableciendo una metodología para la Gestión de Riesgos, basada en una escala de medición cualitativa como herramienta para la prevención y control de amenazas y vulnerabilidades que puedan afectar la continua operación de los procesos de la compañía.

Este código tiene por objeto establecer las pautas y lineamientos generales de buen gobierno que debe tener CORRECOL S.A, así como el compendio de estatutos, normas, reglamentos internos, políticas y procedimientos por las cuales la entidad es dirigida y controlada y, a su vez, orientan el quehacer de la Organización. Todo lo anterior busca asegurar la adopción de sanas prácticas de Gobierno Corporativo.

Rige la conducta de todos los empleados de CORRECOL S.A en el cumplimiento de sus funciones, así como en sus relaciones internas, comerciales y profesionales, de acuerdo con las leyes y normativa jurídica aplicable en el país, en respeto de los valores y principios generales estipulados en la Política de Calidad CORRECOL S.A.

Los lineamientos normativos sobre los que se establece el Gobierno Corporativo y que, para cualquier efecto, deben ser observados por todos los miembros de la Junta Directiva, miembros de Comités de Apoyo, así como empleados de la Empresa, son los siguientes:

- Reglamento de Comité de Auditoría CORRECOL S.A
- Política Integrada de Gestión de Calidad de CORRECOL S.A
- Política del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información.
- Modelo de Seguridad de la Información.
- Sistema de Administración Riesgo Operativo
- Sistema de Administración de Riesgo, lavado de activos y financiación del terrorismo- SARLAFT
- Código de ética y conducta
- Control Interno



- Sistema de Atención al Consumidor Financiero.

i. Política Integrada de Gestión

En CORRECOL S.A nos dedicamos a prestar servicios de intermediación de seguros para personas jurídicas y naturales, teniendo como primer componente de su filosofía empresarial el **aseguramiento de la satisfacción de las necesidades de sus clientes**. Nos cercioramos que por medio de la promoción de la calidad de **vida laboral**, el aumento de la competencia de nuestro personal, el fomento de la responsabilidad social empresarial, **el cumplimiento de los requisitos legales y de otra índole que estén relacionados** con la prestación del servicio, la seguridad, salud en el trabajo y ambiente, la prevención de las enfermedades laborales, accidentes, daños a la propiedad, impacto socio-ambiental y **riesgos prioritarios e impactos significativos de acuerdo a la identificación de peligros, evaluación y valoración de riesgos y establecimiento de controles, permita** el cumplimiento de los objetivos de la organización para el mantenimiento y mejoramiento continuo del sistema de gestión.

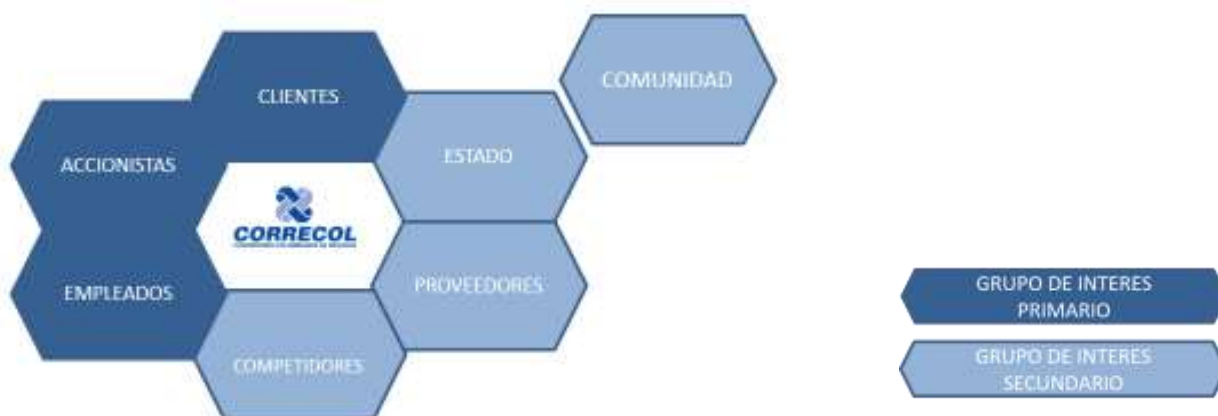
Esta política es aplicable a todos nuestros grupos de interés y actividades que estos desarrollen en todos los centros de trabajo



2. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) EN CORRECOL S.A

Identificación de grupos de interés

Se denomina grupos de interés al conjunto de partes interesadas o en donde la empresa influye por la actividad que desarrolla una empresa. Los grupos de interés pueden ser grupos o personas que representan intereses ambientales, sociales y/o económicos y que afectan o son afectados, directa o indirectamente, por el desempeño de una organización.



Grupos de interés Correcol S.A

a. Clientes

Mejora en atención a clientes

Con el fin de mejorar nuestra atención al cliente, realizamos tres grandes estrategias;

1. Apoyo en campañas de mercadeo en semanas de seguros y de salud, facilitándoles a los clientes el conocimiento de riesgos a los que están expuestos y sus posibilidades de protección.
2. Asesoramiento para la revisión de valores asegurados para asesorar al cliente a obtener una mejor protección en el tema de seguros de daños.
3. Junto con las compañías de seguros realizamos planes de prevención para Automóviles; participamos en campañas, exámenes psico-sensométricos, pruebas de ruta y manejo defensivo, buscando minimizar la accidentalidad en las pólizas de automóviles y disminuir los costos directos y ocultos que generan dichas paralizaciones.



Contribuciones desde nuestro objeto social

Número de Asegurados en Vida y Salud

Vida	115.398
Salud	38.188
Total	153.586

Número de Siniestros

Dentro de los diferentes siniestros que atendimos el año pasado enunciamos algunos que impactaron fuertemente la comunidad. Nuestro aporte en la gestión, intermediación y asesoramiento a nuestros clientes en términos del manejo de sus reclamaciones, se sustenta en las siguientes cifras:

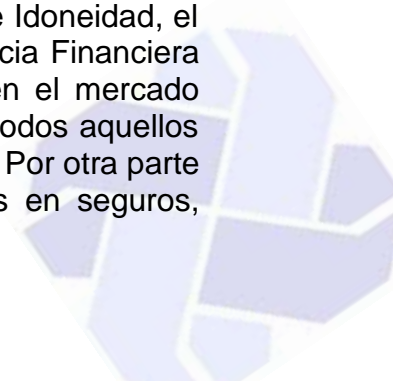
Sector	Número de Siniestros	Valor
Seguros Generales	1158	\$23,362,995,787
Automóviles	1031	\$4,897,030,668
Total	2189	\$28,260,026,455

b. Colaboradores

En el año 2016, nos enfocamos a dar cumplimiento al Plan Maestro de Capacitación donde se habían detectado las necesidades tanto de conocimiento técnico como de competencias de los colaboradores. Para esto, junto con la Universidad de la Sabana se desarrollaron dos programas enfocados a la Autonomía, Iniciativa, Comunicación, Orientación al Cliente y a Resultados.

También se realizaron 26 capacitaciones técnicas y se le dio continuidad al programa de Especialistas Correcol, donde se busca formar profesionales integrales en su conocimiento técnico de seguros.

Como parte del entrenamiento y capacitación se inició el programa de Idoneidad, el cual está reglamentado mediante la circular 050 de la Superintendencia Financiera de Colombia el cual instruye a todas las entidades supervisadas en el mercado asegurador, los parámetros específicos para formar integralmente a todos aquellos colaboradores que tienen que intervenir directamente con el cliente. Por otra parte y adicionalmente, se patrocinó el 30% de la matrícula de estudios en seguros, realizados por los colaboradores con buen desempeño.



Asimismo, con el fin de cerrar brechas salariales y fomentar la equidad interna se creó un plan de compensación a cuatro años. Asimismo continuamos con la labor de corrección y reducción de número de perfiles con el fin de mejorar las competencias académicas y técnicas de los empleados.

Adicionalmente, pensando en el bienestar de nuestros colaboradores, creamos dos nuevos beneficios que fueron lanzados en febrero del 2016; el primero, es ampliar el patrocinio del 30% en estudios, haciéndolo extensivo no solo a seguros sino a las diferentes disciplinas que se encuentran en la organización. El segundo, es facilitarle a los colaboradores diferentes servicios utilizados en la vida diaria, al interior de la organización con el fin de evitarles largos traslados y pérdida de tiempo.

Además, a lo largo del año se trabajó en los siguientes ejes para el Plan de Bienestar:

- Calidad de vida: Manejo del tiempo laboral y del tiempo libre.
- Salud: Promoción y Prevención en el trabajo y fuera de él, como parte de la estrategia del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo en conjunto con el área de Sistemas de Gestión
- Planes de vida saludable como parte de la estrategia de estilos de vida saludable
- Eventos y Celebraciones: día de la familia Correcol.
- Recreación y Deportes (torneos de fútbol)
- Promoción de beneficios cajas de compensación: educación, vivienda, salud, convenios de libranza, tarjeta para bebidas, entre otros.

Por último, cabe resaltar que durante el 2016 dimos continuidad a la estrategia de *endomarketing*, buscando crear una comunicación asertiva y de doble vía con los colaboradores a través de la página Web y el **periódico Extra** que se emite una vez al mes de manera virtual y que contiene información relevante tanto de la compañía como de asuntos internacionales que afectan directa o indirectamente a la compañía.

Personal por Género

<i>Compañía</i>	<i>Genero</i>	<i># Empleados</i>	<i>% de Total</i>
Correcol S.A	<i>Femenino</i>	117	52%
	<i>Masculino</i>	106	48%
Total		223	100%
Contratación			
Indirecta	<i>Femenino</i>	27	47%
	<i>Masculino</i>	30	53%
Total		57	100%



Personal por Tipo de Contrato

<i>Compañía</i>	<i>Tipo de Contrato</i>	<i># Empleados</i>
Correcol S.A	<i>T. Indefinido</i>	213
	<i>Sena Electivo</i>	3
<i>Total</i>		216
Contratación Indirecta	<i>T. Indefinido</i>	57
<i>Total</i>		57
Contratación por servicios		8
<i>Total por servicios</i>		8

Capacitación y Eventos Deportivos

<i>Capacitaciones</i>	<i># Horas</i>	<i>Total Inversión</i>
<i>N. capacitaciones</i>	154	\$ 26.300.000
<i>Eventos deportivos</i>	72	\$ 5.500.000
Total		\$ 31.800.000

c. Accionistas

Los accionistas representan la estructura de gobierno y toma de decisiones de la organización, incluye a los dueños de la empresa, por este motivo se hace necesario su liderazgo y vincularlos al desarrollo de políticas para la organización con el propósito que estas mismas sea sostenibles en el tiempo.



negocio, propiedad y personal.

Correcol S.A pertenece a Family Business Network es una red de apoyo global que ayuda a las familias propietarias a conocerse, compartir experiencias acerca de retos y oportunidades que enfrentan y a conocer mejores prácticas en temas de familia,



d. Estado

Desde nuestro objeto social hemos contribuido con nuestras empresas cliente del sector público:

- Empresa De Acueducto, Alcantarillado Y Aseo De Bogota E.S.P.
- Agencia Logística de las Fuerzas Militares
- Instituto Colombiano Agropecuario (ICA)
- Fondo Rotatorio de la Policía
- Hospital Militar Central
- Empresa de Licores de Cundinamarca
- Caja de Retiro de las Fuerzas Militares
- Instituto de Casas Fiscales Del Ejército
- Unidad Nacional De Protección UNP
- Corporación Autónoma Regional C.A.R
- Defensa Civil Colombiana
- Caja Promotora De Vivienda Militar y de Policía
- Hospital Santa Clara
- Club Militar
- Corparques- Corporación para el Desarrollo de los Parques
- Superintendencia De Vigilancia Y Seguridad Privada
- Corporación de la Industria Aeronáutica Colombiana S.A. "CIAC S.A."
- Empresa Social Del Estado Hospital Santa Matilde De Madrid
- Acueducto Y Alcantarillado De Popayán Cauca
- Empresa De Telecomunicaciones De Popayán S.A EMTEL ESP
- Artesanías De Colombia S.A.
- Terminal De Transporte S.A.
- Ministerio De Minas Y Energía
- Coljuegos EICE
- Corporación De Alta Tecnología Para La Defensa
- Caja De Sueldos De Retiro De La Policía Nacional
- Municipio De Macheta
- Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público

La organización año a año continúa comprometida con el Estado y por ende cumplimos a cabalidad con los aportes que indica la ley.

<i>Aportes</i>	<i>Total</i>
<i>RENTA</i>	<i>\$1.513.708.795</i>
<i>ICA</i>	<i>\$ 330.310.285</i>
<i>IVA GENERADO</i>	<i>\$ 3.066.869.000</i>
<i>CREE</i>	<i>\$ 544.934.951</i>
<i>PREDIAL</i>	<i>\$ 53.957.000</i>
<i>GRAVAMEN 4%</i>	<i>\$307.337.188</i>
<i>IMPUESTO PATRIMONIO</i>	<i>\$315.704.160</i>
<i>TOTAL</i>	<i>\$ 11.443.614.807</i>



<i>Aportes Seguridad social empleador y empleado</i>	<i>Total</i>
<i>ARL</i>	\$62.315.713
<i>Pensiones</i>	\$258.478.645
<i>Pensiones Subsidiadas</i>	\$828.741.742
<i>Salud</i>	\$229.485.333
<i>Salud subsidiada</i>	\$28.767.017
<i>Total</i>	\$ 1.407.788.450

<i>Aportes</i>	<i>Total</i>
<i>Caja</i>	\$247.526.880
<i>Sena</i>	\$29.843.180
<i>Monetización Sena</i>	\$45.262.461
<i>ICBF</i>	\$55.447.770
<i>Total</i>	\$ 378.080.291



Correcol en la semana de la salud efectuada en septiembre de 2016 realizo una jornada de donación de sangre al Hemocentro Distrital como parte del aporte a la estrategia del Banco de Sangre del Distrito de la ciudad de Bogotá.



e. Competidores

Como aliados de cooperación en la búsqueda de equidad e igualdad de oportunidades en el sector en donde se enfoque la actividad comercial de la organización. La búsqueda de participación en los gremios de forma activa y periódica, creando vínculos de confianza y reciprocidad.

Correcol S.A mantiene acciones claras y transparentes con sus competidores mediante la consecución de negocios, la puesta en marcha de acciones comerciales que beneficien al gremio y en la coordinación de actividades mediante su agremiación por ACOAS, lo cual favorece el fortalecimiento del gremio.

f. Proveedores

Correcol S.A estableció desde mediados del año 2016 una estrategia de gestión de proveedores que incluye acciones puntuales a mejorar la relación con los proveedores y el control de los requisitos previos para su vinculación. Estos requisitos incluyen:

1. Prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo
2. Cumplimiento con el Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo
3. Verificación de estructura de servicio mediante auditorias en sitio que permitan comprobar la infraestructura instalada para la prestación del servicio.

g. Comunidad

Nuestra organización continúa comprometida con la Responsabilidad Social Empresarial desde el año 2007, favoreciendo a las fundaciones que requieren de nuestro apoyo y compromiso social, dentro de las cuales ayudamos principalmente a las siguientes organizaciones:



- **Fundación Dividendo por Colombia**

Fundación creada en el año 1998, por un grupo de empresas tanto nacionales como internacionales con el fin de dar un apoyo al gobierno en el ámbito educativo, ya que para ese año en Colombia más del 50% de la población colombiana se encontraba en pobreza y el 19% se encontraba en indigencia, ante esta situación la Fundación Dividendo toma la iniciativa de dar su apoyo a la educación de la niñez y adolescencia más vulnerable del país.

- **Fundación Amor y Compasión**

Creada en el 2008 con el objetivo de ayudar a las zonas de Ciudad Bolívar y Soacha, ya que en éstas localidades se encuentran muchas personas que padecen de violencia intrafamiliar, desplazamiento forzado, abuso sexual y violencia económica. Esta fundación se basa en la fe y en el amor de Dios.

- **Fundación OPNICER**

En Colombia cada año a más de 2.000 niños se les diagnostica cáncer, por esta razón en el 2001 se consolidó esta fundación por un grupo de padres que decidieron unirse y apoyar a los padres de los niños a los cuales se les diagnostica algún tipo de cáncer, con el fin de darles un apoyo y una voz de aliento.

- **Sociedad Colombiana de Cirugía Plástica, Estética y reconstructiva**

La SCCP Es una entidad gremial de carácter medico científico que agrupa cirujanos plásticos debidamente entrenados y certificados con programas académicos avalados por universidades en Colombia o en el extranjero.

Los aportes del 2016 se realizaron con el fin de apoyar a diferentes causas que creemos necesarias para mejorar las condiciones de nuestro país. Consideramos que tanto la educación, como el bienestar psicosocial son claves para que Colombia sea un lugar mejor.

<i>Donaciones 2016</i>	<i>Valor</i>
<i>Total</i>	<i>\$ \$20.897.413,00</i>



Asociaciones y Agremiaciones



Creemos firmemente en el potencial y las fortalezas de nuestro país. Por esto, y teniendo en cuenta que somos el corredor de seguros más grande con capital Colombiano, continuamos asociados a 'La respuesta es Colombia' la cual promueve a nuestro país en el exterior mostrando su cultura sólida y madura, con el fin de fortalecer el Turismo, la Inversión Extranjera y sus Exportaciones.

La Asociación Colombiana de Corredores de Seguros – **ACOAS** creada en 1968 reúne las más importantes y representativas empresas de corretaje de seguros con el propósito de representar los intereses de los mismos para gestionar programas de fortalecimiento del sector.



h. Medio ambiente

Para Correcol S.A es de gran importancia aportar al cuidado del medio ambiente por lo que realizamos las siguientes actividades:

- Se realizó una campaña de carpooling, llamada **ECORRECOL** con la cual buscamos optimizar el transporte y de ésta manera disminuir la contaminación ambiental.
- Se ha dado continuidad a una metodología de reciclaje, la cual debe ser implementada por todos los miembros de la empresa. Se han realizado actividades pedagógicas con los empleados para que aporten a la mejora de la estrategia de residuos sólidos generados en la organización.
- Correcol participa de la estrategia fomentada por la ANDI llamada **Pilas con el ambiente**, un programa de pos consumo que permite cerrar el ciclo de vida del producto de manera conjunta con el consumidor, en beneficio del ambiente.
- Se dio continuidad también a la campaña de reciclaje de papel, la cual tiene como objetivo disminuir el nivel de impresión, aumentando el uso de dispositivos tecnológicos. Adicionalmente, desde el área de compras se le ha dado un mayor control a los recursos de la organización.





En el año 2016 usamos el equivalente a 42 árboles en papel. Para el 2017 tenemos como objetivo disminuir ésta cifra en un 20%.

De la misma manera se comenzó con la estrategia de disposición final de residuos sólidos eléctricos - RAEE y electrónicos así como RESPEL – residuos sólidos peligrosos, estableciendo redes de **recolección y pos consumo** con proveedores como **Hewlett Packard**

CORREDORES COLOMBIANOS DE SEGUROS
CORRECOL S.A
Calle 93 A No 11-36
www.correcol.com



@correcol



www.facebook.com/Correcol



**Correcol Corredores Colombianos
de Seguros**

